



RV-Drucksache Nr. X-52

Verwaltungsausschuss	23.11.2021	nicht öffentlich
Verbandsversammlung	30.11.2021	öffentlich

Tagesordnungspunkt:

Standortagentur Tübingen - Reutlingen - Zollernalb GmbH Beteiligungsbericht 2020

Beschlussvorschlag:

Der Beteiligungsbericht wird zur Kenntnis genommen.

Sachdarstellung/Begründung:

Allgemeine Informationen

Die Standortagentur Tübingen - Reutlingen - Zollernalb GmbH wurde im Dezember 2003 gegründet. Gesellschafter sind neben der IHK Reutlingen, der Handwerkskammer Reutlingen, den drei Landkreisen und dem Regionalverband Neckar-Alb 33 Städte und Gemeinden der Region.

Die Standortagentur hat ein unverändertes Jahresbudget von 250.000 Euro pro Jahr. Die Beiträge der Kommunen sind abhängig von der Einwohnerzahl. Der Anteil des Regionalverbands Neckar-Alb beträgt 19.000 Euro im Jahr.

Die zentrale Aufgabe der Standortagentur ist das Marketing für die Region mit den Stärken Wirtschaft, Wissenschaft, Landschaft. Ziel ist es, das internationale Profil von Neckar-Alb innerhalb der Europäischen Metropolregion Stuttgart zu stärken und zu zeigen, wie attraktiv die Region für Investoren, Besucher und Fachkräfte ist.

Die Webseite der Standortagentur hat die Adresse: www.neckaralb.de.
Es werden regelmäßig aktuelle Nachrichten aus der Region bereitgestellt.

Die Organe der GmbH im Überblick

Die Gesellschafterversammlung besteht aus den folgenden Städten und Gemeinden:
Albstadt, Ammerbuch, Bad Urach, Balingen, Bodelshausen, Dußlingen, Engstingen, Enlingen unter Achalm, Geislingen, Gomaringen, Grabenstetten, Grafenberg, Haigerloch, Hausen, Hechingen, Hülben, Kusterdingen, Meßstetten, Metzingen, Mössingen, Münsingen, Pfullingen, Pliezhausen, Reutlingen, Riederich, Römerstein, Rottenburg am Neckar,

Schömburg, Starzach, Tübingen, Walddorfhäslach, Wannweil sowie den Landkreisen Tübingen, Reutlingen und Zollernalb, dem Regionalverband Neckar-Alb, der Handwerkskammer Reutlingen und der Industrie- und Handelskammer Reutlingen. Als Gesellschafter neu aufgenommen wurde im Dezember 2020 die Gemeinde Bisingen.

Geschäftsführer der Standortagentur ist seit 01.01.2020 Dr. Markus Nawroth, Bereichsleiter Standortpolitik bei der IHK Reutlingen. Der Aufsichtsrat setzt sich aus 20 berufenen Mitgliedern und 20 persönlichen Stellvertretern zusammen. Aufsichtsratsvorsitzender ist seit 2019 Oberbürgermeister Thomas Keck, stellvertretender Vorsitzender ist der Präsident der IHK Reutlingen, Christian O. Erbe. Der Regionalverband Neckar-Alb wurde im Aufsichtsrat vertreten vom Verbandsvorsitzenden Eugen Höschele, sein Vertreter war Holger Dembek.

Aktuelle Aktivitäten

Die Standortagentur setzte auch 2020 Projekte zum Standortmarketing um und kümmerte sich um Standortanfragen.

Geplante Messebesuche konnten bedingt durch die Pandemie nicht stattfinden. Stattdessen wurden innerhalb kürzester Zeit auf der Homepage neckaralb.de Informationen über Unternehmen veröffentlicht, die Schutzausrüstung anbieten. 185 regionale Unternehmen haben kurzfristig Angebote im Zusammenhang mit der Bekämpfung der Coronapandemie gemacht: von Textilproduzenten, die Masken nähen, über Schreinereien und Messebauer, die Schutzwände errichten bis zu Tests von Biotechunternehmen.

Die übrigen im Geschäftsplan vorgesehenen Projekte wurden wie geplant umgesetzt:

- Die Webseite bietet laufend aktuelle Informationen, insbesondere für Ansiedlungsinteressierte und Fachkräfte.
- Mit der Aktion „Stausee statt Stau seh´n“ auf einem Pendlerparkplatz an der B 27 wurden Pendler auf die Vorteile des Arbeitens in der Region aufmerksam gemacht.
- Verschiedene Werbematerialien wurden produziert, u. a. „Lobkärtchen“
- Eine Werbefilm-Kampagne zu den Schlüsselbranchen Maschinenbau, Automotive, Biotechnologie, Medizintechnik, Handwerk, technische Textilien und Künstliche Intelligenz wurde in Auftrag gegeben.

- Auf Instagram wurde eine Kampagne „99 Geschichten aus Neckar-Alb“ gestartet. Die Entdeckungsreise durch die Region mit überraschenden Geschichten in den Kategorien Kulinarik, Kultur, Geschichte, Wirtschaft und Natur ist auch auf der Webseite zu finden.
- Eine Kampagne zur Stärkung des Einzelhandels wurde geplant und in Auftrag gegeben. Mit: „Vor Ort. Find ich gut.“ sollen über Social Media die Vorteile des regionalen stationären Einzelhandels ins Bewusstsein gebracht werden: Beratungskompetenz, lebendige Innenstädte, Einkaufserlebnis und die Stärkung lokaler Wirtschaftskreisläufe. Zusätzlich steht den Gesellschaftern eine Papiertasche zur Verfügung, die von Händlerinitiativen oder Schulklassen individualisiert werden kann.
<https://vorort.neckaralb.de/>

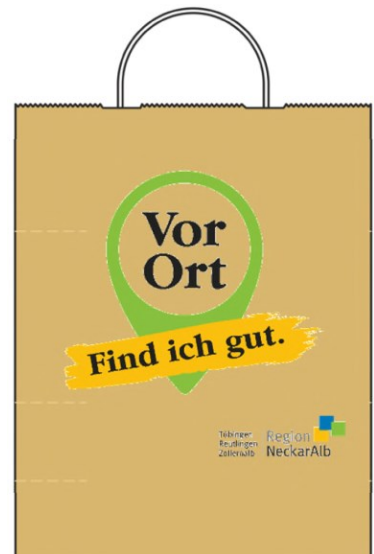


Bild: Standortagentur Tübingen - Reutlingen - Zollernalb GmbH

Film Commission

Die Film Commission in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung der Region Stuttgart ist Servicezentrum für Film- und Kreativschaffende. 2020 fand keine Location-Tour statt.

Die Film Commission setzte die 2019 begonnene Postkartenaktion mit besonderen Orten fort. In der Serie „Bauhaus, Grundstein und Inspiration“ mit 11 Motiven, die mit dem Bauhaus verwurzelt sind, u. a. das Haus auf der Alb in Bad Urach und unser Pausa Gebäude. Thema der zweiten Serie war „Familiengeschichten“ u. a. der Villa Haux in Albstadt, Hofgut Maisenburg im Kreis Reutlingen und mit Schloss Weitenburg im Kreis Tübingen.

Die Webseite der Film Commission hat die Adresse: <https://film-neckaralb.de/>

gez.
Dr. Dirk Seidemann
Verbandsdirektor

gez.
Heike Bartenbach
Sachgebiet Wirtschaft